



LOVE IT
OR YOUR FIRST PAIR IS ON US
MACKWELDON.COM



Diario de Sevilla

TV-COMUNICACIÓN



Jaume Banacolocha: "Morgan Freeman pidió 4 millones para 'La catedral del Mar'"



TELEVISIÓN

Jaume Banacolocha: "Morgan Freeman pidió 4 millones para 'La catedral del Mar'"

- La serie sobre la novela de Ildefonso Falcones llega hoy a su final en Antena 3 y se verá en todo el mundo próximamente en Netflix



Aitor Luna (Arnau) en el último episodio de 'La catedral del Mar' / ATRESMEDIA

FRANCISCO ANDRÉS GALLARDO

18 Julio, 2018 - 05:00h

Diagonal TV es una de las principales productoras audiovisuales de nuestra país. Ahora cuenta con la proyección de llevar sus ficciones desde Atresmedia hasta Netflix, nuevo camino de comercialización que tras el último capítulo de hoy en abierto tomará *La catedral del Mar* al acabar su periplo por Antena 3. Jaume Banacolocha es uno de los productores ejecutivos de esta **adaptación de la novela de Ildefonso Falcones** y su nombre está detrás de ficciones como ***Isabel o Amar es para siempre***.

—Esta ficción se llevó adelante con la implicación decisiva de Netflix...

–Una implicación tan decisiva como la de la principal cadena, Atresmedia, que es la que puso en marcha el proyecto. La catedral del Mar es muy costosa así que la participación de TV3 o de Netflix ha sido clave para que Diagonal y Atresmedia consiguiéramos hacerla realidad. Se financió a través de una AIE, una agrupación de interés económico.

–¿Es al final más rentable exportar una serie a través de un solo operador que buscar cadena por cadena interesada?

–Sí, es más cómodo en la gestión dejar el futuro de tu serie en un operador como Netflix. Este es un negocio muy complicado y todo lo que sea agilizar en explotación es bien recibido.

–¿Dependerán los ingresos del número de visionados?

–Una plataforma como Netflix paga un importe por un número de años de explotación. El número de visionados es de cara al futuro, para contar con un nombre y una confianza para nuevos proyectos. La casa de papel ha abierto aún más las puertas para las ficciones de Atresmedia. Nosotros ya tenemos *Matadero*, que se estrenará la próxima temporada, y seguimos adelante con *Amar es para siempre*.

–¿En la producción de series siempre hay que trabajar a largo plazo?

–No puede ser de otro modo porque es el ritmo de producción. Si hay una urgencia por parte de una cadena que quiere acelerar la emisión, pues se hace.

–¿Qué es lo que suele presentarse a los directivos para convencer con una ficción?

–Ahora es más sencillo. Las cadenas quieren una sinopsis de tres o cuatro folios, con un resumen, la descripción de personajes. Si lo ven bien piden una ampliación, con un nuevo avance que te llegan a pagar. A veces tienes más desarrollado un proyecto y lo pasas.

–¿Se guían por las sugerencias, los deseos, de las cadenas?

–Hay que tener el acierto de lo que se está buscando. A veces los directivos te guían el camino.

–¿Y cómo convencen si se trata de géneros más difíciles, como la ciencia ficción, el terror?

–Hay que abordar entonces un trabajo firme para convencer de que tu proyecto va a funcionar.

–Cuando llegan con Isabel a La 1 hay carencia de ficciones históricas en la parrilla...

–Sí, había falta entonces de ese tipo de series. Tuvimos muchos problemas con *Isabel*. Económicamente fue tremendo porque se paralizó la programación de la primera temporada con los consejeros interinos de RTVE. Teníamos los decorados a la espera. Debíamos tener una respuesta en enero y nos comunicaron la continuación en julio.

–¿Y Amar en tiempos revueltos?

–Tuvimos mucha preocupación y fue cuando recibimos la llamada de Antena 3 para proseguir con *Amar es para siempre*.

–¿Los productores pierden la noción de la realidad cuando llevan tantos años dentro de un proyecto?

–Sí, como productor te enamoras de tu proyecto. Pierdes la noción porque nos gusta. Jordi Frades nos dice que no pensemos primero en gastar o ganar dinero, sino en contar historias que nos gusten.

–¿Por eso frustran más los índices de audiencia cuando algo no gusta, o se ha programado mal?

–Es horroroso el estrés con las audiencias. A las 8.15 es una hora en la que no sabes si debes abrir o no el correo con los números...

–La catedral del Mar se verá en todo el mundo ¿pensaron en contar con actores de otros países?

–Si hubiera sido una coproducción con otras cadenas europeas no era cuestión de poner actores de distintos países, para después doblarlos, colocarlos tal vez en papeles poco creíbles. Hablamos con el representante de Morgan Freeman para el papel que hace Josep Maria Pou y él solito se llevaba 4 millones de dólares. Con eso teníamos para unos cuantos capítulos.

Los actores suponen el 30-35% de los costes de una serie

–¿Cuánto cuestan los actores de una serie?

–El llamado “apartado 2”, que son los actores, es un porcentaje en torno al 30-35% de un capítulo. –¿Qué es lo más caro?– Todo lo que es producción, por supuesto. El equipo técnico y artístico se lleva el 50%. Cada día tener a más o menos profesionales en movimiento tiene un precio. Cada día que vas a grabar es mucho dinero sobre la mesa. En La catedral eran sesenta profesionales técnicos, doblando horarios. En los títulos de crédito se ve el inmenso equipo extra que tenía la serie. En maquillaje teníamos a veinte personas ensuciando a los actores y figurantes para que se vean verosímiles en pantalla. Mucho dinero está ahí.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

El consuelo en el duelo más odiado

Ortega desafía a la madres de presos políticos y agudiza la ...

Brachi repite como campeón de España

Descubrimos esta oferta de Rioja, en exclusiva en esta tiend...

La hermandad de la Macarena, a los tribunales

Cuatro años por abusar de un niño tras adormecerlo con vino

STROSSLE

Ads by 

ADS

ADS

El método revolucionario para aprender Idiomas ya disponible en USA

L'Agora puede aportarte nuevos conocimientos sobre RTB, publicidad nativa...