



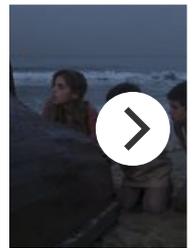
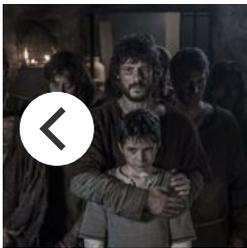
# Antena 3 culmina 'La Catedral del Mar' con un gran 17,4% de media

La serie de Antena 3 ha mantenido una tendencia a la baja pero, sin embargo, ha liderado en siete de sus ocho episodios.

DAVID CARRO JUEVES 19 JULIO 2018 10:18



'La catedral del mar', en imágenes 12 fotos



Adaptación televisiva de la novela de Ildefonso Falcones, '[La Catedral del Mar](#)' se estrenaba en Antena 3 acompañada por una gran expectación. Atresmedia y Diagonal TV habían realizado una **importante apuesta por esta superproducción en la que también participaron TV3 y Netflix**, cuyos derechos de emisión condicionaron desde el principio las estrategias de programación de la cadena de San Sebastián de los Reyes. Esta no fue la única peculiaridad de la ficción, pues **arriesgó por primera vez con episodios de 50 minutos de duración** -implantada ahora en todas las producciones de Atresmedia- lo que, sin duda, repercutiría en los datos de audiencia.



Aitor Luna y Silvia Abascal, protagonistas de 'La Catedral del Mar'

Buscando repetir la fórmula de 'El tiempo entre costuras', una de las miniserias más exitosas de Antena 3, cadena y productora **dedicaron intensos meses de trabajo a la postproducción** para ofrecer a los espectadores una calidad a la altura del interés generado. El resultado es una primera y única temporada con un **gran 17,4% de share y 2.658.000 espectadores de media**, muy por encima de la media de Antena 3 en sus meses de emisión: mayo (12,5%), junio (11,1%) y julio (11,4% en el momento de elaboración de este balance).

## El estreno, el episodio más visto

Tal era la expectación generada que 'La Catedral del Mar' llegó con un magnífico 22,8% de share y cerca de cuatro millones de espectadores. El **estreno corresponde a la emisión más vista** y la única ocasión en la que la ficción ha superado el 20% de cuota de pantalla. Desde entonces, no obstante, la serie **empeoró sus datos de forma continuada** episodio tras episodio con excepción de su final, que se recuperó levemente con un 16,4% y 2.096.000 espectadores.

La **emisión menos vista** corresponde al séptimo y penúltimo episodio. Titulado "Venganza", reunió a **1.961.000 espectadores, lo que supone un 13,8%** de cuota de pantalla. No obstante, estos datos fueron suficientes para liderar en su franja frente a la competencia.

Audiencias de 'La Catedral del Mar' en Antena 3

Nº capítulo	Fecha	Espectadores	Share
1. Fugitivos	23/05/2018	3.859.000	22,8%
2. Hermanos	30/05/2018	3.192.000	19,0%
3. Deseo	06/06/2018	3.112.000	18,4%
4. Arrepentíos	20/06/2018	2.576.000	16,8%
5. No somos como ellos	27/06/2018	2.290.000	15,4%
6. Secretos	04/07/2018	2.239.000	15,4%
7. Venganza	11/07/2018	1.961.000	13,8%
8. Condenado	18/07/2018	2.096.000	16,4%
Media	Mayo - Julio	2.658.000	17,4%

## Líder de su franja en siete de sus ocho emisiones

La llegada de 'La Catedral del Mar' a Antena 3 **revolucionó la parrilla televisiva**. Su principal competidor, Telecinco, decidió incluso multiplicar las emisiones de su formato estrella, 'Supervivientes', y trasladar 'Factor X' a los viernes. Sin embargo, **de nada sirvió para evitar el liderazgo de la ficción en su estreno (22,8%)** con 3 puntos por encima del reality de supervivencia (19,8%).

El **liderazgo de la serie en su franja se ha repetido en todas sus emisiones con excepción de la correspondiente al tercer episodio (18,4%)**, que se midió frente a "Jurassic World" (25,1%) en Telecinco. Cabe recordar, no obstante, que siete días después Antena 3 evitó el enfrentamiento con la doble final de 'Supervivientes' y **dio descanso a 'La Catedral del Mar'**, regresando un 

semana después a la noche de los miércoles.



Daniel Grao, Bernat Stanyol en 'La Catedral del Mar'

Además de superar a dos entregas especiales de 'Supervivientes', la ficción de Diagonal TV ha emitido la mitad de sus episodios durante la celebración del [Mundial de Rusia 2018](#). **Telecinco no ha conseguido el arrastre deseado con el fútbol** y 'La Catedral del Mar' lideró a partir del cuarto episodio frente a ofertas como '[Ahora, la Mundial](#)' (9,5%), '[Air Force One](#)' (8,5%), '[La niñera mágica](#)' (11,2%) y 'El Mundial se juega en Mediaset' (13,2%). El final de la temporada....

'La Catedral del Mar' consigue también el liderazgo en target comercial y en todos los espectadores mayores de 25 años. Además, se posiciona como la **serie española más vista de la historia del diferido en nuestro país**, con una media de 515.000 espectadores por capítulo.



**Jordi Frades ('La Catedral'): "El problema de los 50 minutos es que las audiencias se basan en el share"**

Jordi Frades es el director de 'La Catedral del Mar', la adaptación televisiva de Antena 3 de la novela homónima escrita por Idefonso Falcones.



**SIGUE LEYENDO**